

CHEF DE PROJET DIGITAL (H/F)

Poste en CDI

Qui sommes-nous ?



Pulse Stories est une agence spécialisée dans le digital retail. Nous développons pour nos clients des applications et des solutions de surface computing dans les domaines de la communication (interne et externe) et de l'aide à la vente. Nous les accompagnons également dans le développement d'applications métiers sur mesure, dans des domaines très variés.

Vos missions :

Sous la responsabilité du Directeur digital, vous êtes l'interlocuteur privilégié de nos clients et responsable de la bonne réalisation des projets qui vous sont confiés.

Dans ce cadre, vos missions seront les suivantes :

- Analyse du brief, du contexte et des enjeux du projet
- Etablissement du cahier des charges associé au projet (arborescence, fonctionnalités, storyboarding, spécifications fonctionnelles)
- Interface avec le client et l'équipe projet (développeurs, graphistes, ...)
- Conduite et suivi de projet : préparation et suivi du planning, suivi budgétaire, affectation des ressources
- Contrôle de la qualité des livrables



Profil recherché :

- Etudes : Bac +5 Ecole de Commerce, de communication ou d'ingénieur.
- Expérience : En début de carrière ou en sortie d'étude.
- Compétences nécessaires :
 - Gestion de projet
 - Intérêt prononcé pour le digital
 - Maîtrise du français
 - Outils Microsoft office (plus spécialement PowerPoint)
 - Bonne présentation à l'oral, vous avez un bon relationnel
 - Intérêt prononcé pour l'aspect commercial
- Compétences complémentaires (bonus) :
 - Anglais
 - Photoshop
 - Programmation
- Type de contrat : CDI
- Poste basé à : Boulogne-Billancourt (92100)

Merci de transmettre votre candidature à : contact@pulse-stories.com