

## Stage assistant de communication / chef de projet / community manager (H/F)

### Qui sommes-nous ?



Pulse Stories est une agence spécialisée dans le digital retail. Nous développons pour nos clients des applications et des solutions de surface computing dans les domaines de la communication (interne et externe) et de l'aide à la vente. Nous les accompagnons également dans le développement d'applications métiers sur mesure, dans des domaines très variés.

### Vos missions :

Sous la responsabilité du chef de projet, vous êtes l'ambassadeur de notre marque, aussi bien online que offline. A ce titre, vous :



- Définissez la ligne éditoriale de notre marque pour contribuer à son expansion
- Assurez et maintenez une veille régulière sur le secteur du digital avec pour objectif la diffusion de documents destinés à l'interne comme à l'externe
- Gérez l'animation de nos réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn) ainsi que notre site internet en créant des contenus engageants pour assurer notre visibilité sur le web.
- Modérez les interventions et interagissez avec les communautés
- Participez à la rédaction des documents nécessaires aux rendez-vous clients, etc...

### Profil recherché :

- Etudes : Dès bac +3 Ecole de commerce, ou de communication.
- Expérience : Première expérience en community management appréciée.
- Vous faites preuve de :
  - Dynamisme, rigueur et organisation
  - D'un bon relationnel et êtes force de proposition
  - D'une bonne rédaction et d'un esprit de synthèse
- Compétences souhaitées :
  - Intérêt prononcé pour le digital
  - Maîtrise du français et de l'orthographe
  - Maîtrise de l'anglais (lu et écrit)
  - Maîtrise du pack Office (notamment Power point)
- Type de contrat : Stage de 6 mois. Pas d'alternance
- Poste basé à : Boulogne-Billancourt (92100)

Merci de transmettre votre candidature à : [contact@pulse-stories.com](mailto:contact@pulse-stories.com)